PRÄSENTATION DER FORSCHUNGSERGEBNISSE

KPIs SOZIALER NACHHALTIGKEIT

22.07.2025

18:00 Uhr

Futura experts

MAFINEX
NEXT MANNHEIM
HUB 2
Julius-Hatry-Str. 1
68163
Mannheim

Ist Soziale Nachhaltigkeit noch relevant?

In Zeiten globaler Krisen, Inflation und geopolitischen Spannungen rücken Effizienz und Risikominimierung in den Fokus.
Studierende der Technischen Hochschule präsentieren ihre Forschungsergebnisse zu KPIs der Sozialen Nachhaltigkeit.
Expert:innen aus Wirtschaft und Wissenschaft setzten Impulse zur Relevanz Sozialer Nachhaltigkeit als Resilienzfaktor und Wettbewerbsvorteil.

Technische Hochschule mannheim

TRANSFORMA

Raphaela Haring

Stabsabteilungsleiterin Vielfalt und Prävention MVV Energie AG

Soziale Nachhaltigkeit bei MVV Energie AG
Praxisnahe Einblicke und Best Practices aus der MVV zeigen, wie man als Unternehmen faire Arbeitsbedingungen, Vielfalt und gesellschaftliches Engagement fördert und dabei erfolgreich ist. Freuen Sie sich auf inspirierende Ansätze zur sozialen Verantwortung in der Wirtschaft.

Projekt und Forschungswerkstatt 2

Studierende der Technischen Hochschule Mannheim, Prof. Dr. Heike Dierckx und Dr. Marc Reisner

Engagiert für soziale Nachhaltigkeit
Studierende der Sozialen Arbeit präsentieren das von ihnen entwickelte Pilot-Analysetool zur Messung Sozialer Nachhaltigkeit im Hochschulkontext. In einem interdisziplinären Prozess haben sie zentrale Kriterien erarbeitet, diskutiert und prototypisch angewendet. Sie geben Einblicke in ihre methodischen Herangehensweisen, Lernerfahrungen und Zukunftsideen – und zeigen, wie Hochschulen als Reallabore für gesellschaftlichen Wandel dienen können.

Fabienne Djadi und Alice van Scoter

Initiatorinnen und Visionärinnen von Futura Experts

Impuls: Resilienz beyond Compliance
Wie können KPI-Dashboards zu Sozialer Nachhaltigkeit genutzt werden, um Keyresults in Prozesse zu transferieren?
Alice van Scoter und Fabienne Djadi zeigen auf, wie Unternehmen über die Sicherstellung von Compliance und Berichtspflichten hinaus von Sozialer Nachhaltigkeit als strategischem Hebel profitieren – insbesondere in herausfordernden Zeiten. Von der Krise zur unternehmerischen Resilienz.