



Wissen schafft Wirkung.



# Ergebnisse des RegioRadar 2025

Mit herzlichem Dank an alle Projekt-Partner\*innen und an alle Befragte, die diese Umfrage möglich gemacht haben!

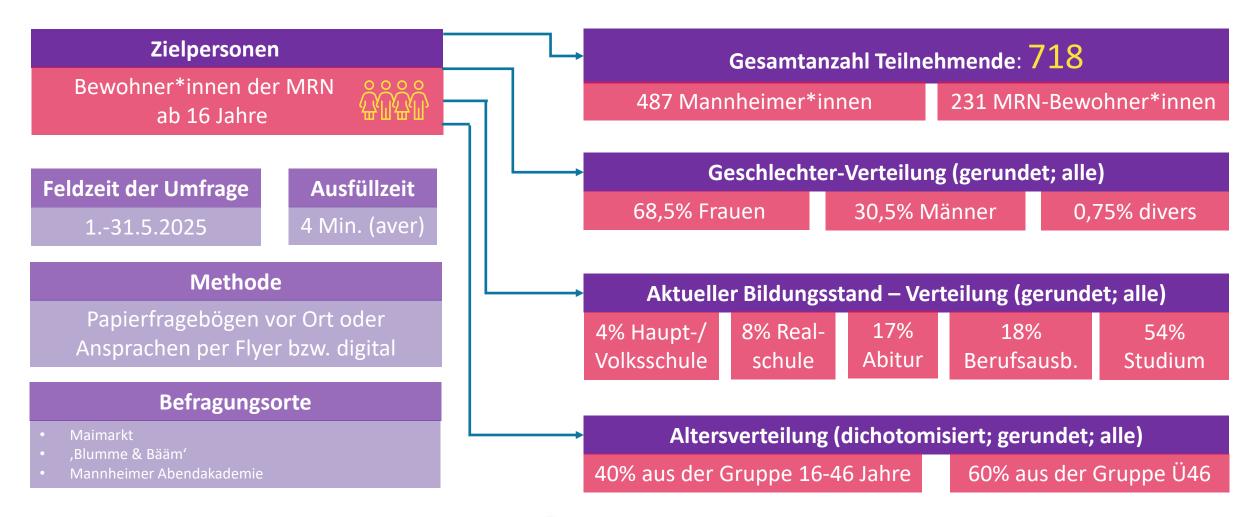
Ansprechpartnerin zum Projekt: Julia Derkau (derkau@uni-mannheim.de)
Ansprechpartnerin zum RegioRadar: Astrid Kickum (astrid.kickum@uni-mannheim.de)

#### Hinweis:

Die Erhebung gilt nicht als repräsentativ für Bewohner\*innen der MRN, zeigt aber das aktuelle Stimmungsbild der Befragten zu zentralen Themen der Region im Mai 25 auf.



### Allgemeine Kennzahlen zum RegioRadar 2025





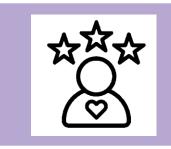






### Wohl und sicher fühlen in Mannheim und der MRN

Darstellung der Befragten nach Wohnort mit Angabe: "ziemlich bis sehr wohl/ sicher" (5er-Skala)



"fühle mich ziemlich oder sehr…"	Befragte aus Mannheim (487)	Befragte aus der MRN (231)
"wohl in Mannheim"	76%	51%
"wohl in der MRN"	80%	88%



"fühle mich ziemlich oder sehr…"	Befragte aus Mannheim (487)	Befragte aus der MRN (231)
"sicher in Mannheim"	56%	39%
"sicher in der MRN"	70%	83%









# Vertrauen in die regionale Politik und Wissenschaft

Darstellung der Befragten nach Wohnort mit Angabe: "ziemlich bis sehr" (5er-Skala)

	"vertraue ziemlich oder sehr…"	Befragte aus Mannheim (487)	Befragte aus der MRN (231)
Ť	"den Politiker*innen"	27%	31%
<u>\$</u>	"den wissenschaftlichen Einrichtungen"	74%	84%
	"meinen Mitmenschen"	62%	69%







### Zufriedenheit in Mannheim und der MRN

Darstellung der Befragten nach Wohnort mit Angabe: "ziemlich bis sehr wohl/ sicher" (5er-Skala)

"ziemlich bis sehr zufrieden mit…"	Befragte aus Mannheim (487)	Befragte aus der MRN (231)
meinem Leben allgemein	81%	89%

	"ziemlich bis sehr zufrieden mit…"	Befragte aus Mannheim	Befragte aus der MRN
	meiner Wohnsituation	79%	85%
$\mathcal{C}$	meiner finanziellen Situation	74%	77%
	meiner körperlichen und seelischen Gesundheit	63%	72%
	meinem Netzwerk aus Familie, Freunden, Bekannten	75%	84%









### Wichtigste Herausforderungen am Wohnort/ in Region

(Mehrfachnennungen und sonstige Angaben waren möglich)

#### Befragte aus MA (487):

Platz 2: Schmutz/ Lärm (33%)

Platz 3: Armut/ Ungleichheit (32%)

Platz 4: Sozialer Zusammenhalt (32%)

Platz 5: Umwelt/ Energie (31%)

Platz 6: Preise (Miete/ Leben) (30%)

Platz 7: Verkehr/Infrastruktur (28%)



### Befragte aus MRN (231):

Platz 1: Verkehr/Infrastruktur (37%)

Platz 2: Preise (Leben/Miete) (35%)

Platz 3: Sozialer Zusammenhalt (33%)

Platz 4: Umwelt/ Energie (33%)

Platz 5: Ladensterben (32%)

Platz 6: Sicherheit/ Kriminalität (32%)

Platz 7: Armut/ Ungleichheit (24%)









## Möglicher Lösungsbeitrag der regionalen Hochschulen (N=718)

(Mehrfachnennungen waren möglich)

"Können Hochschulen der Region zur Problemlösung beitragen?"

Befragte Mannheims: "(eher) ja" = 49%

Befragte der MRN: "(eher) ja" = 52%





Platz 1: Engagement, insb. sozial und ökologisch

Platz 2: Expertise & Fachwissen

Platz 3: Zielgerichtete Forschung/ Innovationen

Platz 4: Politische Einflussnahme/ Impulsgebung

Platz 5: Aus-/ Bildung

Platz 6: Öffnung - Bürgernähe - Aufklärung









# Strategien und Mindset der Befragten (N=718) für die aktuell gesellschaftspolitisch bewegten Zeiten

(Mehrfachnennungen waren möglich)



**Positives Denken** (139 Mal genannt)



**Dosiertes** Ausblenden (88 Mal genannt)



Engagement (im Großen oder Kleinen) (127 Mal genannt)



Fokus aufs Miteinander (87 Mal genannt)



Ratio/Sachlichkeit (100 Mal genannt)



**Eskapismus** (temporär) (85 Mal genannt)



Gelassen-nüchterne Akzeptanz (94 Mal genannt)



Resignation/ Rückzug (38 Mal genannt)







TRANSFOR**MA** 

### **ENDE**

# Fragen? Melden Sie sich gerne!

