

Ergebnisse RegioRadar 2025

Mit **herzlichem Dank** an alle Projekt-Partner*innen und an alle Befragte, die diese Umfrage möglich gemacht haben!

REGIO RADAR
Leben an Rhein & Neckar

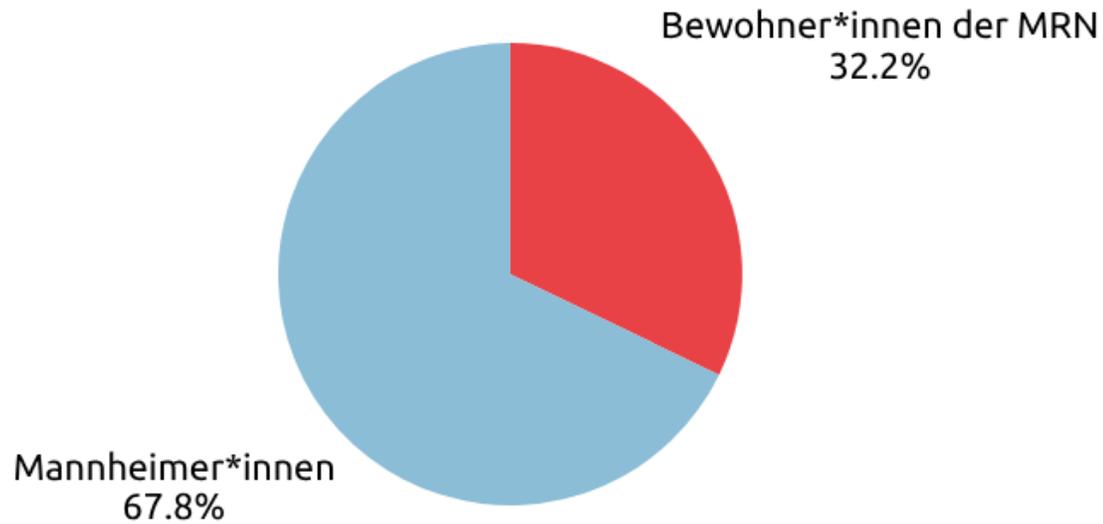


powered by Transforma

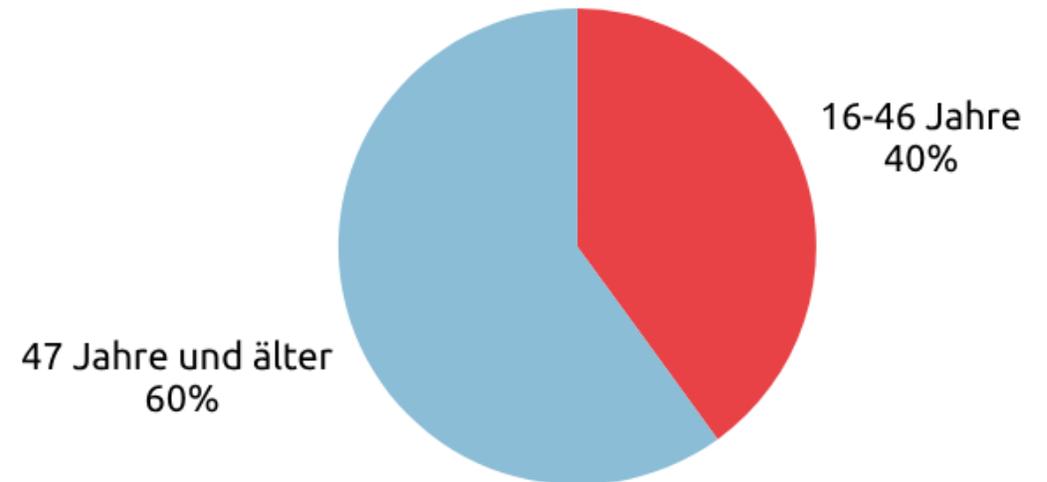


Gesamtzahl Teilnehmende: 718

Wohnort



Alter





Wohl und sicher fühlen in Mannheim und der MRN

	„Ich fühle mich ziemlich oder sehr...“	Befragte aus Mannheim (487)	Befragte aus der MRN (231)
	„wohl in Mannheim“	76%	51%
	„wohl in der MRN“	80%	88%

	„Ich fühle mich ziemlich oder sehr...“	Befragte aus Mannheim (487)	Befragte aus der MRN (231)
	„sicher in Mannheim“	56%	39%
	„sicher in der MRN“	70%	83%



Vertrauen in die regionale Politik und Wissenschaft

	„Ich vertraue ziemlich oder sehr...“	Befragte aus Mannheim (487)	Befragte aus der MRN (231)
	„den Politiker*innen“	27%	31%
	„den wissenschaftlichen Einrichtungen“	74%	84%
	„meinen Mitmenschen“	62%	69%



Zufriedenheit in Mannheim und der MRN

	„Ich bin ziemlich bis sehr zufrieden mit...“	Befragte aus Mannheim (487)	Befragte aus der MRN (231)
	meinem Leben allgemein	81%	89%

	„Ich bin ziemlich bis sehr zufrieden mit...“	Befragte aus Mannheim	Befragte aus der MRN
	meiner Wohnsituation	79%	85%
	meiner finanziellen Situation	74%	77%
	meiner körperlichen und seelischen Gesundheit	63%	72%
	meinem Netzwerk aus Familie, Freunden, Bekannten	75%	84%



Wichtigste Herausforderungen am Wohnort/Region

Befragte aus MA

1. Sicherheit/Kriminalität (34%)
2. Schmutz/Lärm (33%)
3. Armut/Ungleichheit (32%)
4. Sozialer Zusammenhalt (32%)
5. Umwelt/Energie (31%)



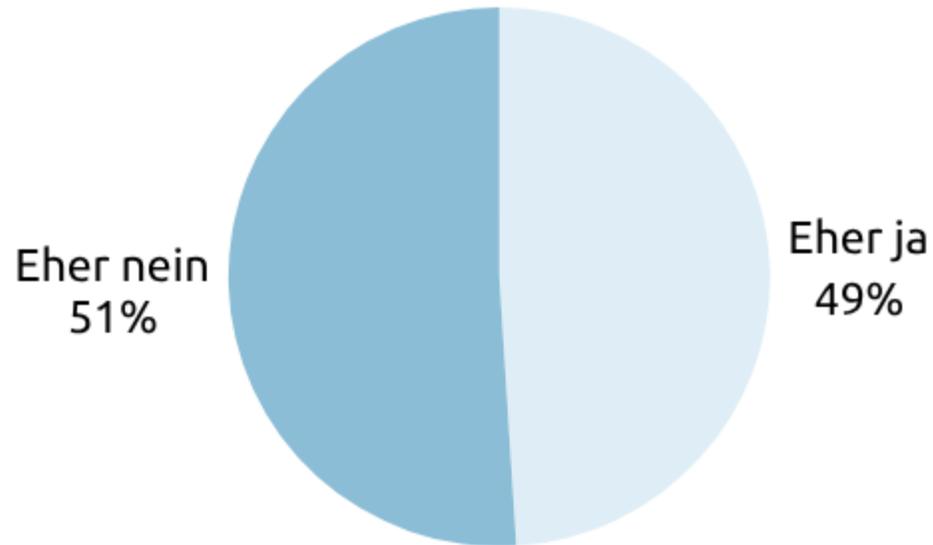
Befragte aus MRN

1. Verkehr/Infrastruktur (37%)
2. Preise (35%)
3. Sozialer Zusammenhalt (33%)
4. Umwelt/Energie (33%)
5. Ladensterben (32%)

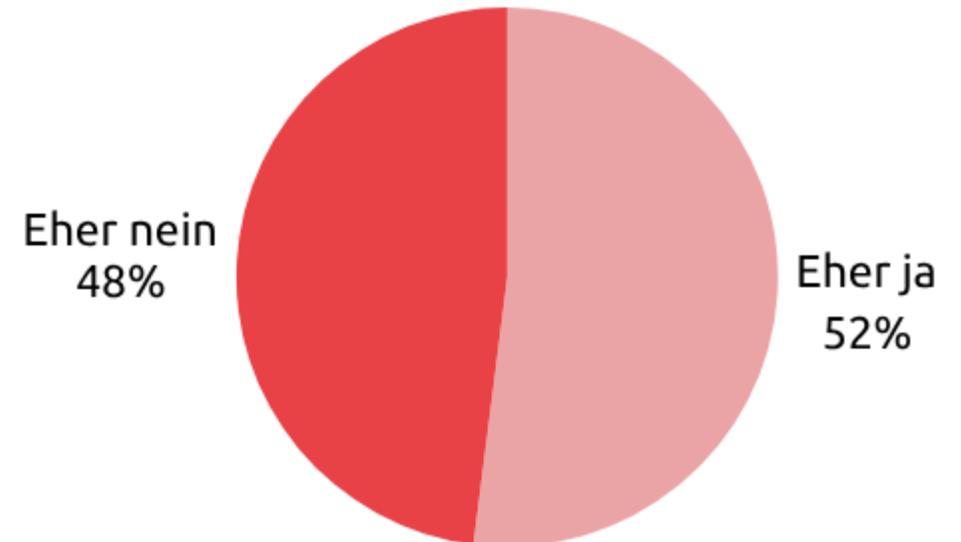


„Können Hochschulen der Region zu Problemlösungen beitragen?“

Befragte aus MA



Befragte aus MRN





„Hochschulen der Region könnten zu Problemlösungen beitragen, indem sie mehr...“

1. Engagement leisten, insbesondere sozial und ökologisch.
2. Expertise und Fachwissen bereitstellen.
3. zielgerichtete Forschung und Innovation betreiben.





Strategien und Mindset für die aktuell gesellschaftspolitisch bewegten Zeiten

(Mehrfachnennungen waren möglich)

1. **Positives Denken**
2. **Engagement**
(im Großen oder Kleinen)
3. **Ratio/ Sachlichkeit**
(bspw. Faktenchecks)



4. **Gelassen-nüchterne**
Akzeptanz der Dinge
5. **Dosiertes Ausblenden von**
insb. Nachrichten
6. **Fokus auf Familie/**
Miteinander

**Vielen herzlichen Dank an alle Befragten
und Projekt-Partner*innen, die diese
Umfrage möglich gemacht haben!**

Ihre Ansprechpartnerinnen :

TransforMA – Julia Derkau (derkau@uni-mannheim.de)

RedioRadar – Astrid Kickum (astrid.kickum@uni-mannheim.de)