

BERICHT ZUM REGIORADAR II - August 2026

Deskriptive Auswertung für 2026 (n=588)

Zustimmungsraten aller Befragten für Wohlfühlen, Sicherfühlen, Vertrauen auf einer 5er-Skala mit den Antwortmöglichkeiten „gar nicht“, „weniger“, „mittelmäßig“, „ziemlich“ und „sehr.“

Zustimmung: „ziemlich“ oder „sehr“ (alle Befragte)	2025	2026	Trend
Wohlfühlen in Mannheim	64%	56%	↓↓
Wohlfühlen in der Metropolregion Rhein-Neckar (MRN)	84%	82%	↓
Sicherheitsgefühl in Mannheim	48%	44%	↓
Sicherheitsgefühl in der MRN	77%	74%	↓
Vertrauen in Politik vor Ort	30%	23%	↓↓
Vertrauen in wissenschaftliche Einrichtungen vor Ort	80%	75%	↓↓

↳ Differenzierung nach Wohnort der Befragten:

Zustimmung: „ziemlich“ oder „sehr“	MA-Befragte	MRN-Befragte
Wohlfühlen in Mannheim	67%	44%
Wohlfühlen in der MRN	79%	86%
Sicherheitsgefühl in Mannheim	54%	34%
Sicherheitsgefühl in der MRN	71%	77%

Allgemeine und spezifische Zufriedenheit (alle Befragte/ wohnortunabhängig)

Zustimmung: „ziemlich“ oder „sehr“	2025	2026	Trend
Zufriedenheit mit sozialem Netzwerk	80%	77%	↓
Vertrauen in Mitmenschen	66%	60%	↓↓
Allgemeine Lebenszufriedenheit	85%	82%	↓
Zufriedenheit mit Wohnsituation	82%	80%	↓
Zufriedenheit mit finanzieller Situation	76%	71%	↓↓
Zufriedenheit mit der körperlichen und seelischen Gesundheit	68%	63%	↓↓

Wichtigste Probleme in Mannheim und der Region

MA – TOP 3	2026	MRN – TOP 3	2026
1 Schmutz/ Lärm	39%	1 Preise (Leben, Miete...)	39%
2 Preise (Leben, Miete...)	39%	2 Verkehr/ Infrastruktur	36%
3 Armut/ Ungleichheit	33%	3 Sozialer Zusammenhalt 3 Umwelt/ Energie	Je 32%

Lösungsbeiträge durch wissenschaftliche Institutionen möglich?

Codes	2026: „Eher ja“ sagten 47% der Befragten → Beiträge möglich durch:
1	Zielgerichtete Forschung/ Innovationen/ Lösungsvorschläge (Konzepte, Maßnahmen, Vorschläge)
2	Studium/ Ausbildung
3	Politische Einflussnahme
4	Öffnung für Stadt/-gesellschaft
5	Aufklärung und Veröffentlichung von Erkenntnissen
6	Moderner, agiler, offener und flexibler werden

Unterschiedliche Strategien und Mindsets der Befragten als Krisenresilienz

	Haltung/ Strategie	Originalzitat
1 Fokus auf Selbstwirksamkeit & Positivität		
	Engagement und Vorsätze	„Ich bringe mich aktiv in den Diskurs ein.“ „Versuchen, im eigenen Handeln menschlich und freundlich zu bleiben“ „ÖPNV oder Fahrrad statt SUV, Müll nicht achtlos auf den Boden werfen...“
	Pragmatismus	„It is what it is“ „...wir haben keine Wahl und müssen das Beste daraus machen“ „Das Leben nicht so ernst nehmen...“
2 Rückzug ins Private & Reizreduktion (schützend)		
	Ablenkung & Lebensqualität im Hier und Jetzt	„...das schöne Wetter genießen, gute Bücher lesen...“ „Zeit in Natur verbringen“ „nach Edelstein-Momenten im Alltag suchen, in Kleinigkeiten was Schönes sehen“
	Selbstschutz	„Innere Emigration“ „Preppen und Koffer packen, wenn die Nazis wieder am Ruder sind“ „Sich fernhalten von AfD-Wählern“
3 Überforderung, Resignation, Kritik (passiv / belastet)		
	Überforderung	„Ich komme nicht gut durch diese politisch-gesellschaftlich bewegten Zeiten.“ „...fällt leider immer öfter schwer!!!“
	Resignation & Ohnmacht	„gar nicht“ „Verhalten von anderen kann man (leider) nicht ändern.“
	Politik- & Systemkritik	„Ignoranz, Politiker machen ohnehin, was sie wollen...“ „die politik hat einen eid zum wohle des volkes geleistet, aber hält sich nicht dran“